

	INDICADORES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS	CÓDIGO	F-CI-07
		VERSIÓN	1
		FECHA	18/03/2013
		PÁGINA	1 de 1
ÁREA: Evaluación y Control		DEPENDENCIA RESPONSABLE: Control Interno	

PERÍODO DE LA RENDICIÓN	2013
FECHA DE LA AUDIENCIA PÚBLICA	29/04/2014
TOTAL ASISTENTES	43
TOTAL ENCUESTAS REALIZADAS	10

TABULACIÓN DE RESPUESTAS

TOTAL POR CADA ITEM								
PREGUNTA	a.	b.	c.	d.	e.	f.	g.	h.
1	9	1	0					
2	10	0						
3	10	0						
4	7	3	0					
5	2	1	3	0	0	1	0	3
6	4	4	2	0				
7	7	3	0					

PREGUNTA	INDICADOR	MEDIDA	META	DESVIACIÓN
1	Orden de la audiencia	95%	100%	5%
2	Orden de la presentación	100%	100%	0%
3	Cobertura de tiempo para opiniones	100%	75%	-25%
4	Cobertura temática de la audiencia	85%	100%	15%
5	Medio de difusión más efectivo	RADIO / INVITACIÓN DIRECTA		
6	Nivel de utilidad de la audiencia	73%	100%	27%
7	Percepción que tienen los usuarios sobre su	85%	100%	15%

OBSERVACIONES
Existió orden durante el evento y se presentaron los contenidos exigidos por la normatividad. De la muestra obtenida, se puede observar que existe un alto nivel de satisfacción con la Gestión realizada
La nueva metodología para resolver preguntas por fuera de la Audiencia en un plazo no mayor a 15 días, fue bien recibida. Los formatos diligenciados con los diferentes comentarios, han sido
Los contenidos expuestos fueron los suficientes según se percibió durante el evento, los participantes mostraron su satisfacción ante la información suministrada.
El horario dificulta la participación de la comunidad. A partir de la asistencia, es fácil concluir que el nivel de percepción sobre la utilidad de la audiencia pública y el impacto que pueden llegar a tener las personas sobre la gestión, no es alto.